

Proyecto “Tecnología, información y conocimiento en el tercer sector para la cooperación cultural en el Estrecho” (TIC-TS)

Elena Revuelta de Pablos

La provincia de Cádiz cuenta con una larga trayectoria en el desarrollo de proyectos de cooperación con el Norte de Marruecos, propiciada en parte por la consideración de este área transfronteriza como zona de intervención preferente por la Unión Europea.

El proyecto “Tecnología, Información y Conocimiento en el Tercer Sector para la Cooperación Cultural en el Estrecho” TIC-TS plantea una intervención que se fundamenta en un análisis previo de los principales documentos que dirigen la política de cooperación cultural en el Estrecho, garantizando así la coherencia y complementariedad de las intervenciones propuestas.

Una vez realizado un análisis del tratamiento que tiene las políticas culturales en el área del Estrecho en los documentos clave para la cooperación como el Plan Director de Cooperación Española, la Iniciativa Nacional para el Desarrollo Humano, el Documento Estrategia País España –Marruecos, etc., se han extraído conclusiones que vienen a poner de relieve como la brecha existente entre ambas orillas se manifiesta con intensidad en el ámbito de la cultura, que no tiene un tratamiento estratégico en nuestro país vecino mientras que en el ámbito español y europeo, las estrategias de cooperación cultural gozan de una mayor definición y se conciben unidas al desarrollo local.

Una segunda conclusión es la falta de continuidad en documentos estratégicos como la Estrategia País España Marruecos o el Programa de Desarrollo Transfronterizo Andalucía - Marruecos (sin actualizar desde 2003-2006) que puede debilitar la coherencia de las intervenciones y de otro la paralización de otras herramientas como el Instrumento Europeo de Vecindad y Asociacionismo que queda sustituido en el territorio por el Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España Fronteras Exteriores, que si bien surge con un carácter transitorio, ya desarrolla proyectos en segunda convocatoria.

Se identifica una multitud de agentes que intervienen en el ámbito de la cooperación sin que existan, unas directrices formales concertadas,

un organismo que coordine la cooperación o una plataforma que canalice un tratamiento común en todos ellos. Estos aspectos afectan de forma radical a la calidad de las intervenciones futuras en el ámbito cultural que además adolece de un diagnóstico de la situación a pesar de haberse identificado como una necesidad a cubrir.

Como no podía ser de otra forma, el contexto económico afecta a los recursos destinados a la cooperación en el país vecino, con la consiguiente reducción tanto en la intervención extranjera como en los proyectos culturales financiados mediante la Iniciativa Nacional para el Desarrollo Humano. De ahí se deriva la importancia de establecer alianzas con elementos como el empleo, el turismo, el desarrollo local.

Se constata la existencia de una actividad cultural en la región de Tánger-Tetuán de gran efervescencia, con multitud de creadores, asociaciones y organismos activos, que desarrollan interesantes iniciativas. Este aspecto de marcado carácter positivo podría mejorarse realizando acciones para el conocimiento mutuo tanto de las acciones de cooperación cultural como de las programaciones culturales y acciones dirigidas a la mejora de la capacitación de las entidades del tercer sector que favorezcan la financiación, sostenibilidad y calidad de las intervenciones desarrolladas.

DAFO

FORTALEZAS:

- La cooperación facilita el crecimiento socioeconómico
- Mejora el conocimiento y el diálogo mutuo
- Establece dinámicas de amortiguación de los conflictos de frontera, mediante políticas activas de buenas prácticas de vecindad
- La posición geoestratégica de la provincia de Cádiz y el Norte de Marruecos se fortalece con la confluencia de intereses.
- La existencia de raíces culturales comunes que facilitan los proyectos conjuntos.
- La potenciación gubernamental del desarrollo de la región norte de Marruecos
- El auge del turismo, en el que va inserto el desarrollo cultural.
- Las nuevas políticas europeas de vecindad que establecen patrones coordinados horizontal y verticalmente que ayudan a la sinergia, eficacia y eficiencia en la cooperación.

DEBILIDADES:

- La brecha económica en las dos orillas
- La actitud “distante y vigilante” entre Marruecos y España, debido a la existencia de “conflictos” territoriales y de frontera (Ceuta, Melilla, Sahara), unido a aspectos residuales del período histórico del Protectorado español.
- Los conflictos generados por la emigración o el comercio de productos legales e ilegales.
- La diferencia de “tiempos e intereses” entre un país europeo desarrollado y uno musulmán en vías de desarrollo, que afecta a los modos de negociación e implementación de los proyectos de cooperación.
- El fundamentalismo, que aunque menos en Marruecos, afecta a los países islámicos.
- La escasa relevancia de la cultura en los programas de cooperación y desarrollo

OPORTUNIDADES:

- La situación actual del mundo árabe refuerza el papel de la sociedad civil
- Creciente incorporación de personas y empresas a la sociedad de la información
- Introducción en el sector de la planificación estratégica como clave en su consolidación
- Existencia de apoyos financieros públicos

AMENAZAS:

- Falta de visión cultural en la INDH que se deriva en escasez de recursos humanos y económicos para las intervenciones en el sector cultural
- Excesiva dependencia del tercer sector de la financiación pública
- Escasa utilización de la tecnología como método de trabajo entre instituciones transfronterizas
- Falta de continuidad en trabajos estratégicos de gran valor como el Plan de Desarrollo Transfronterizo
- Existencia de una brecha digital entre ambos territorios.

El proyecto “Tecnología, Información y Conocimiento en el Tercer Sector para la Cooperación Cultural en el Estrecho” (TIC-TS) recoge algunas de estas conclusiones y propone una intervención directa en el Estrecho que incidiría sobre algunos aspectos que se consideran de interés.

Su motivación atiende a tres elementos fundamentales: En primer lugar, el desarrollo de los últimos acontecimientos en el mundo árabe que apuntan la importancia de la sociedad civil como impulsora de cambios; de otro, la existencia de un tercer sector representativo de esta sociedad que adolece de una falta de capacitación e independencia financiera, que puede cuestionar su papel reivindicativo ante los poderes públicos; y por último el interés por emplear las nuevas tecnologías como instrumento facilitador del aprendizaje, el intercambio de experiencias y la dinamización del sector no lucrativo.

Constituye su misión la de dinamizar el tercer sector cultural del área del Estrecho, dotándole de herramientas tecnológicas que mejoren su conocimiento, capacitación y formación, el intercambio de experiencias y generación de proyectos e iniciativas entre entidades afines que permitan consolidar un tejido representativo de una ciudadanía activa.

Se dirige al reforzamiento, dinamización, consolidación y profesionalización del Tercer Sector en el área transfronteriza del Estrecho mediante la realización de una acción integrada que dote al sector de competencias, habilidades y recursos formativos, tecnológicos, de información y de debate que mejoren su posicionamiento y el reconocimiento a nivel institucional en la determinación de políticas culturales.

Introduce enfoques de carácter transversal como la igualdad de oportunidades, el respeto al medioambiente y la evaluación para la mejora continua, con la intención de atender a los principios propugnados a nivel europeo en directivas europeas y legislación nacional y autonómica.

El proyecto atiende en su diseño a la metodología del Marco Lógico partiendo de las necesidades identificadas y proponiendo la consecución de una serie de objetivos generales y específicos a alcanzar. Estos quedan englobados en dos líneas estratégicas y en pautas de intervención que sustentan las acciones a desarrollar.

Así, se establecen tres objetivos generales:

1. Facilitar procesos que contribuyan a la profesionalización, capacitación y adquisición de habilidades y competencias por los agentes culturales del tercer sector.
2. Fomentar la difusión de valores y metodologías que doten de estabilidad e independencia al tercer sector cultural.
3. Dinamizar y consolidar el desarrollo del tercer sector cultural en defensa del interés general y estimular la participación de la sociedad civil.

Estos objetivos generales se concretan en los objetivos específicos:

- Apoyar e impulsar acciones de formación y capacitación de agentes culturales en el tercer sector del Estrecho.
- Estimular y promover, a partir de la capacitación de agentes culturales, el establecimiento de acciones formativas en otros sectores del tercer sector susceptibles de generar sinergias en cultura y desarrollo.
- Potenciar el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ámbito formativo del tercer sector, haciendo accesible el conocimiento, impulsando el trabajo en red.
- Promover el intercambio de personal directivo y técnico del sector no lucrativo del ámbito cultural.
- Realizar planes de captación de fondos privados.
- Proporcionar herramientas para el conocimiento, información de los mecanismos y recursos de cooperación cultural y tercer sector.
- Ofrecer información sobre el marco legislativo que afecta a las entidades sin ánimo de lucro.
- Intercambiar experiencias entre entidades no lucrativas.

Se desarrollan dos líneas estratégicas: La Formación de capital humano para la gestión del TS con especial orientación al ámbito cultural y

desarrollo y una segunda de Refuerzo y Dinamización del tercer sector cultural como agente de desarrollo. Ambas atenderán a las siguientes pautas de intervención:

- Promover la igualdad de género en la formación del tercer sector cultural.
- Fomentar la capacitación de responsables de ejecución de políticas del tercer sector.
- Colaboración estrecha con el mundo universitario.
- Atender las necesidades formativas de colectivos con necesidades especiales y de personas que trabajan o residen en el ámbito rural.
- Promover la igualdad de oportunidades de toda la ciudadanía en los espacios de representación y diálogo cultural.
- Reforzar las nuevas estructuras de la sociedad civil.
- Fomentar la relación entre entidades de ambas orillas.
- Priorizar la acción en zonas de exclusión social.

Estas líneas se desarrollan a través de la implementación de tres actuaciones interrelacionadas entre sí, con un fuerte componente tecnológico. Son el Plan de formación y capacitación, la acción Diseño de implementación de un portal web sobre el tercer sector en el territorio transfronterizo y el mapa de recursos de la cooperación cultural.

1. Plan de Formación y Capacitación. Diseña una oferta formativa acorde con las necesidades específicas del tercer sector, tanto en los formatos- realizando talleres de corta duración-, en los contenidos -adaptados a la normativa, obligaciones y beneficios de las entidades sin ánimo de lucro-, en el medio -cursos on-line- como en la toma de decisiones (la oferta se conformará conjuntamente por la oficina técnica del proyecto y por entidades representativas del tercer sector en ambas orillas que participarán en el proceso de diseño, seguimiento y evaluación).

La propuesta formativa, aborda temas como el crowdfunding, comunicación, gestión del voluntariado, fiscalidad básica, gestión de proyectos europeos, Igualdad de oportunidades, etc.

Los talleres se impartirán en su totalidad desde una plataforma moodle, facilitando la adecuación del horario del personal y voluntariado a sus necesidades individuales.

2. Diseño e implementación de portal web del Tercer Sector. Esta acción hace uso de las nuevas tecnologías para incidir en el desarrollo, fortaleza y autonomía política y financiera del Tercer Sector en el territorio transfronterizo.

Supone la creación de un portal web para la capacitación, el encuentro y debate de responsables, técnicos y voluntariado del tercer sector dirigido al fortalecimiento de las entidades no lucrativas locales y la consecución de marcos de gobernanza para la participación de la sociedad civil.

La web incorporará las ventajas de la bidireccionalidad, buscando la colaboración e intercambio ágil de información entre sus usuarios y usuarias, creando una comunidad de colaboración y participación cultural.

Las herramientas a emplear (Blogs, Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, Picassa, Delicious, Slideshare, ForumSquare...) se definirán en función de las utilidades determinadas en base a los acuerdos con entidades representativas del tercer sector en el territorio.

La web ofrecerá un foro de opinión para el debate, la reflexión, la reivindicación, una plataforma de teleformación con libre acceso a la descarga de material didáctico, favorecerá el intercambio y divulgación de conocimientos, experiencias, acciones y/o programas de cooperación cultural, contará con una bolsa de proyectos transfronterizos a partir de iniciativas conjuntas de cooperación, apoyará formas de cibervoluntariado y ciberactivismo y servirá de canal de información sobre convocatorias, novedades legislativas, y oportunidades, además de ofrecer un enlace al mapa de recursos para la cooperación cultural.

3. Mapa de recursos de cooperación cultural. Esta acción partiría del trabajo desarrollado en el primer mapa de equipamientos culturales esencialmente de la provincia de Cádiz y de la provincia de Tetuán, para actualizarlo y completarlo. Se desarrolla una herramienta tecnológica capaz de recopilar, analizar, investigar y difundir la información de los equipamientos, recursos y agentes de cooperación en el territorio objeto del proyecto.

Pretende avanzar, profundizar y perfeccionar la metodología, extender la diagnosis y el análisis DAFO a otros territorios de la Región Norte de Marruecos y actualizar y mejorar la cartografía de la provincia de Cádiz, incluyendo además la diagnosis de los agentes y operadores culturales.

Constituye una herramienta tecnológica actualizada, flexible y capaz de ser una buena utilidad de información para responsables políticos y gestores culturales, profesionales y ciudadanas/os. Ofrece a los primeros una diagnosis muy útil para la planificación y toma de decisiones; a los segundos les permite conocer qué in-

fraestructuras culturales existen y cómo utilizarlas y, sobre todo, ofrece un instrumento de gran utilidad para conocer qué profesionales, empresas y redes existen en el ámbito cultural, y en qué estado se encuentra la cooperación, ofreciendo un amplio abanico de posibilidades y sinergias; y por último, pero no menos importante, la ciudadanía podrá utilizar la información ofrecida por el mapa.

Un Sistema de Información Geográfica (Georreference / GIS) situará sobre el plano de estos territorios tanto los equipamientos, con sus características y usos, como los agentes y operadores que intervienen o pueden intervenir en esos equipamientos.

Solo será necesario abrir el mapa en Internet, en una plataforma como la que pueda ofrecer Google maps o Google earth y navegar sobre/en el territorio, entrar en los equipamientos y conocer la programación cultural.

La coherencia de la propuesta con las políticas locales, regionales, nacionales y comunitarias de cooperación, se recoge en la siguiente tabla que muestra las líneas estratégicas en las que incide el proyecto:

Estrategia Cultura y Desarrollo

Línea 1: Formación de capital humano para la gestión cultural con énfasis en proyectos de cultura y desarrollo.

Línea 2: Dimensión política de la cultura en su contribución al desarrollo.

Programa Desarrollo Transfronterizo Andalucía Marruecos 2003-2006 Eje 7.1

Cultura, difusión, intercambio y fortalecimiento de la información.

Plan Director de la Cooperación Española

Línea 0911: Facilitar procesos de creación y mejora de agentes y profesionales culturales, y fomentar la difusión de valores y contenidos.

Línea 0912: Consolidar la dimensión política de la cultura.

Línea 0932: Fortalecer las relaciones entre Comunicación y Cultura: redes a través de las TIC para la formación de públicos, la mejora de la distribución y la generación de nuevas industrias culturales, y la sensibilización social sobre el impacto de la cultura en el desarrollo.

Línea 0933:

Facilitar procesos de creación y mejora de agentes y profesionales culturales, y fomentar la difusión de valores y contenidos.

Documento Estrategia País

Línea 5: Cooperación cultural para el desarrollo, políticas culturales al servicio de los objetivos del Desarrollo. Fortalecimiento institucional en materia de cultura.

Elementos clave de la intervención son la accesibilidad, participación y gobernanza; capacitación y formación, y nuevas tecnologías:

- **Accesibilidad:** TIC-TS asume de forma transversal el objetivo de eliminar las barreras de acceso a los recursos culturales, entendidas desde distintas perspectivas:

Espacial: Que cobra mayor importancia en el caso del territorio marroquí, ya que las zonas rurales cuentan con déficits en el sistema de transporte y carreteras.

Temporal: El tercer sector se conforma en gran medida por personas que destinan su tiempo libre a su participación en ONGs, de ahí que cobre especial importancia la oferta formativa del proyecto que permita la conciliación del voluntariado, la actividad laboral y la personal.

Diferentes capacidades personales: La página y recursos del proyecto se adaptarán a las necesidades de las personas con discapacidad.

- **Participación y Gobernanza:** El proyecto incide en el fortalecimiento de las organizaciones culturales locales no lucrativas, representativas estas de los intereses de la sociedad civil y favoreciendo la construcción de una ciudadanía más activa que participe en el diseño de las políticas culturales.
- **Capacitación y Formación.** Este reto del sector no lucrativo, es abordado por el proyecto de forma directa creando una oferta dirigida al aprendizaje significativo, innovadora en cuanto la adecuación a las necesidades específicas del sector (responsabilidad social corporativa, gestión de entidades sin ánimo de lucro, comunicación, etc.).

Asimismo, la generación de un espacio para el debate continuo de los principales aspectos que afectan al sector de la cultura en el ámbito local o global refuerza el aprendizaje de los agentes culturales que actúan en el sector.

- Tecnologías de la Información y Comunicación. El proyecto se concibe con una fuerte vertiente tecnológica (web, moodle, mapa...) que permite no solo recopilar la información, sino una gestión y actualización permanente del conocimiento y la creación de nodos para el conocimiento compartido que propicie la bidireccionalidad y la innovación en la generación de las propuestas de actuación futuras.

TIC-TS segmenta en tres su público objetivo: un primer grupo constituido por las ONGs del ámbito cultural entendido este en un sentido amplio, incluyendo tanto aquellas que tienen como finalidad la creatividad y producción cultural, como a aquella que encuentran en la cultura un medio para la consecución de sus fines sociales (género, discapacidad, ...) Un segundo segmento formado por el personal directivo y técnico del tercer sector, que será beneficiario de las acciones formativas y contará con los recursos de la web para su trabajo cotidiano (recursos, redes sociales, bolsa de proyectos, programas informáticos,...) y el tercer segmento se conforma por el voluntariado cultural y personas interesadas en participar activamente en la sociedad.

El proyecto incorpora un sistema de evaluación basado en las recomendaciones de la AECID, asociando a cada objetivo del proyecto una batería de indicadores del que se describen aspectos como: tipología (proceso, resultado o efecto), objetivo, motivación, definición de la unidad de la medida, valor a conseguir con el proyecto y fuente de verificación. Esta evaluación sistematizada, continua e interna pretende facilitar el seguimiento y gestión, atendiendo al grado de consecución de los objetivos marcados en su diseño inicial, e incorporando propuestas de mejora que reconduzcan la planificación de las acciones.

Se identifican un torno a una veintena de organismos y entidades que participarían de forma directa en el diseño, gestión y desarrollo del proyecto con funciones diversas como la financiación y gestión económica administrativa, diseño e implementación de acciones, asesoramiento transversal en temas como igualdad, medio ambiente y evaluación.

El proyecto pretende intervenir en el territorio con un conocimiento de las principales políticas que le afectan, no para encorsetar la acción sino más bien al contrario, para aprovechar las fortalezas y contrarrestar las debilidades que aquellas puedan suponer para el desarrollo de acciones de cooperación. También persigue la dinamización y fortalecimiento del tercer sector en el territorio, teniendo en cuenta tanto el actual movimiento de la sociedad civil en los países árabes, como la importancia de mantener un tercer sector activo, capacitado e independiente que no vea mermado su papel reivindicativo y proactivo como consecuencia de la reducción de ingresos públicos en este período de crisis económica. En este sentido la

aplicación de instrumentos (portal web, mapa de recursos, teleformación...) que desarrollen una autentica sociedad del conocimiento en que de forma fiable, ágil y rigurosa se puedan poner en contacto agentes y operadores, intercambiando experiencias, trabajando conjuntamente, compartiendo instrumentos y planteando sus inquietudes puede contribuir a eliminar la brecha existente entre ambas orillas, manteniendo una auténtica relación de cooperación generadora de sinergias y resultados de gran valor para el conjunto del territorio.

5 de diciembre de 2011

BIBLIOGRAFÍA

ABUSI, MOURAD (2010) «Riesgos y retos de la cooperación al desarrollo: el papel de las ongd y universidades. Una aproximación desde la intervención española en marruecos.» *Revista Española el Tercer Sector*, <http://www.fundacionluisvives.org/rets/16/articulos/56714/index.html>.

Agencia Andaluza de Coooperación Internacional. «Programa de Desarrollo TransfronterizoAndalucia-Marruecos 2003-2006» http://www.negociomarruecos.com/doc/Cooperacion/PDT_JuntaAndalucia_Marruecos2003_2006.pdf.

Agencia Andaluza de Cooperacion Internacional para el Desarrollo (AACID) (2010). «Informe Anual de la Cooperación Andaluza 2009». http://www.juntadeandalucia.es/compromisos20082012/archivos_repos/1/1005.pdf

Agencia Española de Cooperacion Internacional para el Desarrollo (2009). *Cómo evaluar proyectos de Cultura para el desarrollo: Una aproximación metodológica a la construcción de indicadores*. Madrid: Agencia Española de Cooperación al Desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

Agencia Española de Cooperacion Internacional para el Desarrollo (2011). «Plan Anual de Cooperación Internacional 2011». http://www.aecid.es/export/sites/default/web/galerias/noticias/descargas/2011/2011_03/PACI2011Definitivo.pdf

BENÍTEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO LUIS. *Los Retos de la Comunicación Global en la Gestion Cultura. El papel de las Nuevas Tecnologías: Nuevas formas de comunicar*. Madrid: Opiniolab, 2010.

Documento Estrategia País 2005-2008 Cooperación Española Marruecos (2005). <http://www.cucid.ulpgc.es/documentos/1-documentos/DEP/DEPMarruecos.pdf>

Fundacion IPADE (2007). «Asociaciones y organizaciones no gubernamentales en el Norte de Marruecos». http://tscpsevilla.files.wordpress.com/2009/12/asociaciones_norte_marruecos1.pdf

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Secretaria de Estado y Cooperación Internacional (2009). «Plan Director de la Cooperacion Española 2009-2012». http://www.aecid.es/web/es/publicaciones/Documentos/Plan_director/.

Secretaria de Estado de Cooperación Internacional.Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (2007). *Estrategia de cultura y desarrollo de la cooperacion española*. Madrid: Secretaria de Estado de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.